

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»**

**«Утверждаю»
Заведующий кафедрой ЭЭП
_____ проф. Курдюкова Г.Н.**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки:
38.04.01. Экономика**

**Магистерская программа:
Экономическое моделирование технических решений**

Москва, 2015 год

1. Содержание теоретических разделов дисциплины

1. Экономические основы функционирования организации (предприятия)

Организация (предприятие) как основное звено экономики, производственные и рыночные связи. Цели и задачи функционирования. Предпринимательство как вид экономической деятельности. Движущие мотивы экономического развития.

Производственная и организационная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Основные формы организационных структур, принципы их построения. Жизненный цикл предприятия.

Классификация организаций (предприятий) по: видам собственности, размеру капитала, организационно-правовым формам.

2. Внешняя среда предприятия

Состав, значение и характеристика внешней среды. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Роль государственного воздействия на функционирование организации (предприятия).

3. Производственный капитал организации (предприятия)

Предпринимательский капитал, источники финансирования, способы формирования.

Рабочий капитал предприятия.

Сущность основного и оборотного капитала. Классификация, структура и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации и значение ускоренной амортизации. Показатели и пути улучшения использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов.

Производственная мощность, методы расчета, показатели использования. Пути улучшения использования производственной мощности.

Состав и структура оборотных средств организации (предприятия). Кругооборот и источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах и их нормирование. Виды запасов, управление запасами. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

4. Инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Основные направления инвестиционной деятельности. Инвестиционные ресурсы организации (предприятия), возможность и пути их увеличения.

Инвестиции в основной капитал – капитальные вложения, их роль в экономическом развитии организации (предприятия). Состав и структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений. Эффективность использования капитальных вложений: абсолютная и сравнительная. Фактор времени в расчетах экономической эффективности. Основные направления повышения эффективности капитальных вложений.

Инвестиционный портфель организации (предприятия), принципы его формирования; виды портфелей, способы управления ими.

5. Трудовые ресурсы организации (предприятия)

Персонал организации (предприятия) и его классификация. Характеристика кадров по профессиям, специальностям, квалификации. Кадровая политика: формы привлечения и отбора кадров, условия найма, расстановка, обучение, повышение квалификации. Трудовой потенциал коллектива. Определение потребности в кадрах. Показатели движения кадров. Производительность труда, показатели и измерители. Методы нормирования труда, виды норм, порядок их установления.

Факторы и внутрипроизводственные резервы роста производительности труда. Оценка эффективности труда работников.

Оплата труда. Заработная плата и трудовой доход. Формы и системы заработной платы. Тарифная система и ее основные элементы. Бестарифная система оплаты труда. Формирование средств на оплату труда. Формы и методы стимулирования труда. Зарубежные системы стимулирования труда.

6. Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие издержек и себестоимость. Классификация затрат. Смета затрат на производство и калькуляция расходов на единицу продукции. Структура себестоимости. Показатели себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции. Себестоимость как основа цены продукции. Снижение затрат – фактор повышения конкурентоспособности организации (предприятия).

7. Результаты деятельности предприятия

Прибыль и ее функции. Виды прибыли: балансовая, от реализации, налогооблагаемая, чистая прибыль. Порядок формирования и использования. Фонды, образуемые из прибыли, их использования. Рентабельность, методы ее расчета: рентабельность продукции, производства, капитала. Пути повышения прибыли и рентабельности.

Виды цен. Ценообразование на предприятии.

8. Планирование экономического и социального развития организации (предприятия)

Сущность и виды планирования. Принципы и методы планирования. План экономического и социального развития организации (предприятия), основные разделы и показатели плана. Производственная программа – обоснование и показатели, ее значение для разработки других разделов в плане.

9. Бизнес-план организации (предприятия)

Бизнес-план как инструмент обоснования инвестиционных решений; сущность, требования, предъявляемые к его составлению. Основные разделы бизнес-плана и принципы его разработки.

10. Коммерческая деятельность организации (предприятия)

Рынок потребителей, его требования, информация о рынке. Сбытовая политика организации (предприятия), ее задачи. Система продвижения продукции к потребителю. Каналы реализации, посредники и их роль в продвижении продукции на рынке. Контроль и эффективность продаж. Коммуникационная политика, средства воздействия на потребителя, их эффективность.

11. Качество продукции

Качество – определяющий фактор выживания, стабилизации и процветания на рынке. Качество продукции (работ, услуг), его свойства и показатели. Факторы, влияющие на уровень качества. Пути повышения качества. Управление качеством в организации (предприятии): установление уровня качества, обеспечение, повышение качества. Стандартизация, виды стандартов и их роль в обеспечении качества. Сертификация продукции (работ, услуг). Качество как фактор повышения конкурентоспособности организации (предприятия).

12. Интенсификация производства

Значение и пути интенсификации. НТП – основа развития и интенсификации производства. Основные направления развития НТП и их показатели. Приоритетные направления НТП на современном этапе развития экономики. Показатели экономической и социальной эффективности повышения интенсификации производства.

13. Конкуренция и конкурентный успех

Конкуренция как экономический процесс, виды конкуренции, конкурентные силы на рынке. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации (предприятия).

Ценовая конкуренция, ее цели, технология, возможности организации (предприятия) для ее использования. Законодательные основы предупреждения, ограничения и пресечения недобросовестной конкуренции на рынке.

14. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий

Использование абсолютных, относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности. Сравнение как метод познания. Виды сравнительного анализа (горизонтальный, вертикальный, трендовый, одномерный и многомерный). Типологические, структурные и аналитические группировки. Методика построения группировок. Балансовый способ в анализе хозяйственной деятельности.

Использование балансового способа для анализа обеспеченности предприятия

ресурсами. Использование балансового способа при построении детерминированных аддитивных факторных моделей.

15. Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе

Факторные и результативные признаки. Факторная система. Модель факторной системы. Виды моделей детерминированного анализа. Основные задачи факторного анализа. Классификация факторов по степени воздействия, по природе, по местам возникновения, по зависимости от человека, по степени распространенности, по сроку воздействия, по характеру действия, по свойствам отражаемых влияний, по составу, по уровню соподчиненности. Элиминирование. Интегральный метод.

2. Содержание практических заданий

Практические задания сводятся к решению задач. Задача выполнения некоей законченной разработки (выполнения расчета, проведение финансового анализа) при этом не ставится.

С образцами практических заданий можно ознакомиться на кафедре экономики и антикризисного управления ИМЭЭП.

Рекомендуемая литература:

1. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансовая отчетность и её анализ (основы балансоведения): Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011.
2. Магомедов А.М. Экономика предприятия: Учебник для вузов - 2-е изд., доп. М.: Экзамен, 2012.
3. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 512 с.
4. Савицкая Г.М. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.- М.: Инфра-М, 2011.
5. Статистика: учебник / под ред. И. И. Елисеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2012. – 565 с.
6. Экономика организации (предприятия): Учебник для вузов под ред. Сафронова Н.А. Изд. 2-е, перераб. и доп., 2012.
7. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. О.И. Волкова. - М., 2012
8. Экономика фирмы: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
9. Юркова Т.И., Юрков СВ. Экономика предприятия: Электронный учебник, 2011.

Программу составил:

К.э.н., доц.

Аграпонова Н.Л.